



Zurich Makler Newsletter

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

herzlich willkommen zu unserer neuesten Ausgabe des Zurich Newsletters. In dieser Ausgabe erwarten Sie spannende Themen, von innovativen Versicherungslösungen über hilfreiche Tipps zur Schadensvermeidung bis hin zu aktuellen Trends in der Branche. Wir sind bestrebt, Ihnen nicht nur die besten Produkte anzubieten, sondern auch Ihr Wissen über Absicherung und Vorsorge zu erweitern.

Bleiben Sie informiert und gut geschützt – wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg zu begleiten!

Herzliche Grüße

Ihr Zurich Newsletter-Team

Das sind die heutigen Inhalte:

- **Rundum abgesichert: Die Vorteile einer Gruppenunfallversicherung**
- **Vertriebsinfo zum Höchstrechnungszins**
- **Kennen Sie schon TEAM®?**
- **Vertriebsansätze über Digidor-Kampagnen**
- **So funktioniert die Unfallschadenabwicklung für Privatkunden – einfach erklärt**
- **Anpassung der Tarifierung im Bereich Privatkunden**



Rundum abgesichert: Die Vorteile der Gruppenunfallversicherung für Unternehmen und Mitarbeiter!

Wiederholt von Ihnen und Ihren Kolleginnen und Kollegen auf Platz 1 gewählt (Jahressieger 2021 und 2023 bei AssCompact Trends)! Präsentieren Sie Ihren Gewerbekunden unsere Gruppen-Unfallversicherung „UnfallAss“. Hier sind die überzeugenden Vorteile für Sie:

- **Mitarbeiterbindung:** Steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber.
- **Finanzielle Sicherheit:** Minderung der Unfallfolgen für Mitarbeiter und Unternehmen.
- **Preisvorteil:** Profitieren Sie von einem Gruppenvertrag, der auch für Inhaber gilt.
- **Steuerliche Vorteile:** Nutzen Sie steuerliche Erleichterungen.
- **Rundum-Schutz:** 24/7 Deckung weltweit, inklusive Home-Office-Schutz.

Ein Unfall kann schnell geschehen. Anhand eines realen Beispiels veranschaulichen wir die Folgen eines Unfalls und unsere damit verbundenen Leistungen im Zeitverlauf.

Entdecken Sie die herausragenden Leistungen von Zurich! Erfahren Sie mehr dazu hier in unserem Maklerweb: [Gruppen-Unfallversicherung | Firmenkunden | Zurich Maklerweb](#)

[Ein realer Fall](#)



Vertriebsinfo zum Höchstrechnungszins

Wie Ihnen sicherlich bekannt ist, wird der Höchstrechnungszins angepasst. Diese Änderung hat direkte Auswirkungen auf die Produktgestaltung und die Renditeerwartungen unserer Lebens- und Risikoversicherungen.

Was bedeutet die Anhebung des Höchstrechnungszinses für Ihren Vertrag?

Sie müssen sich um nichts kümmern! Bereits bei Vertragsabschluss legen Sie die Höhe der gewünschten garantierten Berufsunfähigkeits- bzw. Erwerbsunfähigkeitsrente fest.

Durch die Anhebung des Höchstrechnungszinses können die garantierten Leistungen für Neugeschäfte ab 2025 bei gleichbleibendem Beitrag steigen. Wir werden für Sie prüfen, ob eine Umstellung auf den im Jahr 2025 gültigen Neugeschäftstarif zu höheren garantierten Leistungen führt, und informieren Sie bis spätestens zum 30.06.2025 darüber.

So können Sie bereits heute einen Vertrag abschließen, ohne Nachteile in Kauf nehmen zu müssen.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Vertriebsinformationen im Zurich Maklerweb:

- [Besserstellungsoption durch HRZ-Erhöhung](#)
- [Anlage zur Verbraucherinformation FV](#)
- [Anlage zur Verbraucherinformation Protection](#)



Kennen Sie schon TEAM®?

Zurich stellt mit TEAM® ein arbeitgeberfinanziertes Absicherungskonzept **ohne Gesundheitsprüfung** vor. Diese innovative und einzigartige Lösung bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Mitarbeitenden im Falle von Tod oder Invalidität abzusichern. Dadurch erhalten die Mitarbeitenden die Gewissheit, dass sie und ihre Angehörigen in schwierigen Zeiten finanziell geschützt sind und ein Gefühl der Sicherheit genießen können.

Kaum denkbar? Lassen Sie sich hier überzeugen:

[Zum Erklärfilm](#)



Vertriebsansätze über Digidor-Kampagnen

Unsere Digidor-Kampagnen bieten Ihnen personalisierte und innovative Ansätze zur Kundengewinnung und -bindung. Durch gezielte digitale Marketingstrategien können Sie Ihre Kunden effektiv erreichen. Per E-Mail oder auch über alle Social Media Plattformen. Wie haben alles für Sie vorbereitet.

Tipps für den Einsatz von Digidor-Kampagnen:

- Nutzen Sie Social Media Plattformen zur Verbreitung Ihrer Kampagnen.
- Personalisieren Sie Ihre Ansprache, um eine höhere Resonanz zu erzielen.

Analysieren Sie die Ergebnisse Ihrer Kampagnen regelmäßig, um Optimierungspotenziale zu identifizieren

Nutzen Sie unsere aktuellen Kampagnen zu den Themen „Grundfähigkeiten“ und „Eagle Star Krankheits-Schutzbrief“ und viele mehr.

Einfach, unkompliziert und kostenfrei mit nur wenigen Klicks zu Ihrer personalisierten Kampagne. Einfach hier klicken.

[Digidor-Kampagnen](#)



So funktioniert die Unfallschadenabwicklung für Privatkunden – einfach erklärt.

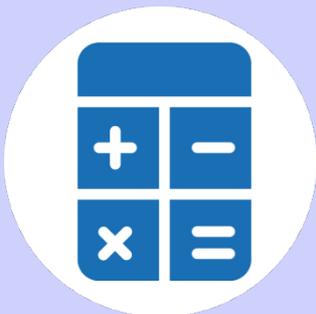
In Deutschland ereignen sich jährlich etwa acht Millionen Unfälle, von denen viele im privaten Bereich stattfinden – sei es zu Hause, beim Sport oder unterwegs.

Wenn man selbst betroffen ist, möchte man sicherstellen, dass ein zuverlässiger Versicherer zur Seite steht.

Unsere Experten Annika Neef und Bernd Funke erklären Ihnen in unserem informativen und aufschlussreichen Kurzvideo, wie Zurich Ihre Kunden im Schadensfall optimal unterstützt und wie die Abläufe dabei konkret funktionieren.

Schauen Sie sich dieses Video an – es dauert nur ein paar Minuten:

[Marketingfilm Unfallschaden-Bearbeitung](#)



Anpassung der Tarifierung im Bereich

Privatkunden Im Zuge unserer fortlaufenden Produktoptimierung haben wir die Tarifierung im Bereich Privatkunden angepasst. Seit dem 01.07.2024 können Angebote für das Privatkundengeschäft ausschließlich über Vergleichsrechner oder unsere eigenen Onlinerechner erstellt werden; die

Berechnung über interne Einheiten ist nicht mehr möglich.

Falls Sie Änderungswünsche zu einem bestehenden Privatkundenvertrag haben, stehen wir Ihnen wie gewohnt zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns gerne unter:
pk-angebote@zurich.com

Besuchen Sie uns auch im Web:

www.maklerweb.de

Wenn Sie den Makler-Newsletter von Zurich nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich von weiteren [E-Mails abmelden](#).

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Zürich Beteiligungs-AG | Broker | Platz der Einheit 2 | 60327 Frankfurt am Main