

AXA Nr. 2 im Gewerbekundenmarkt

Liebe Vertriebspartner:innen,

in der dynamischen Welt des Firmenkundengeschäfts ist es entscheidend, einen starken Partner an der Seite zu haben. AXA bietet Ihnen nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch umfassende Unterstützung, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

Laut „Gewerbekunden-Check Assekuranz 2024“ des Beratungsinstituts HEUTE UND MORGEN belegt AXA den zweiten Platz im Marktanteils-Ranking „KMU-Versicherungsmarkt“. Insgesamt wird AXA von den Studienteilnehmenden als ein Versicherungsunternehmen mit einer guten Preis-/Leistungspositionierung wahrgenommen. Hier zeigt sich, dass wir mit unserem Profi-Schutz am Markt hervorragend aufgestellt sind. Erfreulich ist, dass der Schadenbereich bei der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung positiv wahrgenommen worden ist, nichtsdestotrotz arbeiten wir daran, unsere Prozesse im Schadenbereich laufend weiter zu verbessern.



Die Studie zeigt zudem, dass die Versicherungsausstattung der Gewerbekund:innen weiter gestiegen ist. Die meist abgeschlossenen Versicherungen im Firmenkundengeschäft sind die Betriebshaftpflicht (98%), die Kfz- / Flottenversicherung (89%), die Rechtsschutzversicherung (77%) und die Inventarversicherung (72%). Dieses zeigt, dass auch aus Gewerbekundensicht die Betriebshaftpflichtversicherung als essenziell angesehen wird.

Die Argumente der befragten Firmenkund:innen, die für eine Zusammenarbeit mit AXA sprechen:

- **AXA ist einer der Top-Anbieter im Firmenkundengeschäft** mit einem stabilen Marktanteil von 19%. Profitieren Sie von der Reputation und Marktpräsenz.
- **Hohe Kundenzufriedenheit:** Die Kund:innen schätzen die transparente und effiziente Schadenregulierung. Das Vertrauen in die Dienstleistungen von AXA stärkt Ihre Beziehungen zu Ihren Endkund:innen.
- **Starke Kundenbindung:** Mit einem überdurchschnittlichen Kundenbindungsindex sind unsere Kund:innen langfristig an Sie gebunden, was Ihnen eine stabile Einkommensquelle sichert.

Für die Studie wurden zwischen April und August 1.500 Versicherungsentscheider:innen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen (bis 100 Mitarbeitende) telefonisch befragt.

AXA bietet leistungsstarke Tarife und [maßgeschneiderte Produkte](#), die die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Kund:innen abdecken. Dies verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil. Auch in diesem Jahr arbeiten wir weiter an unseren Produkten, freuen Sie sich auf unsere Produktüberarbeitung in der Betriebshaftpflichtversicherung ab Mai 2025!

Wir wünschen Ihnen ein frohes neues Jahr, alles Gute, Erfolg und Gesundheit! Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Firmenkundengeschäfts gestalten. Wir freuen uns darauf!

Ihre



Annette Kunz
Maklerbetreuerin Komposit
Maklervertrieb
AXA Konzern AG

Colonia-Allee 10-20
51067 Köln
Mobil: 01520-9372346

annette.kunz@axa.de